



SYNAR VÄLGÖRENHETEN. Thomas Sundén, vd för Charity Rating, arbetar med att ta fram en rankinglista över vilka organisationer som är effektivast.

FOTO: JOEY ABRAITYTÉ

# Välgörenhet under luppen

**Procuritas grundare Mikael Ahlström och aktielegenden Laszlo Szombatfalvy är finansärer bakom Charity Rating, en nystartad organisation som ska syna välgörenhetsjättarna i sömmarna.**

**Förhoppningen är att öka bidragsviljan.**

”För ganska länge sedan började jag fundera på vad som hände med det som jag och min familj donerade till välgörenhet. Man ger med hjärtat, men det är bra att låta hjärnan vara med också”, säger Mikael Ahlström, grundare av riskkapitalfonden Procuritas och initiativtagare till Charity Rating, där han också är ordförande.

## **Synar de trettio största**

Mikael Ahlströms idé att systematiskt utvärdera de svenska välgörenhetsorganisationernas arbete föddes för fem år sedan.

I fjol inleddes en förstudie för att undersöka hur ett trettio-tal av de största svenska

hjälporganisationerna arbetar. Målet är att samla information om sektorn och de enskilda organisationerna på en webbplats på nätet.

## **Oklar bedömningsmodell**

Så småningom ska Charity Rating också presentera en ranking över hjälporganisationerna, så att givarna enkelt kan se vilka som är mest effektiva.

”Men vår bedömningsmodell är inte klar, så det dröjer till slutet av året innan vi har en ranking och i första skedet handlar det om de 100 största ideella organisationerna”, säger Thomas Sundén, vd för Charity Rating.

**Är hjälporganisationerna samarbetsvilliga när ni samlar in information?**

”Både och. Men det kan

bero på att vi inte är så kända än, vi håller informationsmöten så att de ska få reda på att vi vill stödja dem i deras verksamhet.”

Hittills har Mikael Ahlström och Laszlo Szombatfalvy investerat totalt 2 miljoner kronor i projektet.

”Det räcker en bit på vägen eftersom vår organisation är så liten, men vi hoppas på att fler ska hjälpa till”, säger Thomas Sundén.

## **Inte riskfritt**

Johan af Donner, kommunikationschef hos Röda Korset, är i grunden positiv till initiativet. Men han ser också risker.

”Det är bra eftersom det tvingar oss att se över om vi är tillräckligt effektiva. Men det är viktigt att metoden för jämförelser är rätt utformad. På samma sätt som man inte enkelt kan jämföra H&M och Nordea går det inte att jämföra Röda Korset med exempelvis en forskningsrelaterad organisation.”

**BJÖRN HEDENSJÖ**

bjorn.hedensjo@di.se, 08-736 59 64



**Laszlo Szombatfalvy, aktielegend.**