

RÅDGVNING TILL STIFTELSER

Svenska stiftelser delar årligen ut stora bidrag till ideella organisationer och projekt. På samma sätt som ägare kräver maximal utdelning på sina investeringar bör stiftelser söka maximera värdet av donerade medel. För en stiftelse innebär det att utifrån det fastställda ändamålet identifiera den organisation som har potential att skapa största möjliga samhällsnytta. För att stödja detta arbete tillhandahåller Charity Rating verktyg som hjälper stiftelser att forma hållbara samarbeten genom en genomarbetad anslagsstrategi och effektiva ackrediterings-, utvärderings-, mål- och resultatuppföljningsprocesser.

Stiftelsens anslagsstrategi

Med den nuvarande stiftelselagen och svårigheten att förändra fastlagda ändamål är en bred ändamålsdefinition fördelaktig vid instiftande av en stiftelse. Ett brett ändamål innebär dock även att stiftelsen exponerar sig mot en bredd av ansökningar som kan vara svår att hantera. Detta kan innebära att utvärderingsprocessen blir lidande och kvaliteten på anslagen sjunker. För att råda bot på detta negativa scenario erbjuder Charity Rating utformning av en anslagsstrategi som är anpassad till stiftelsens ändamål, inriktning och utdelningsomfattning.

En anslagsstrategi skapar väl avgränsade anslagsinriktningar och gör stiftelsens arbete mer proaktivt. På detta sätt skapas en arbetsordning inom stiftelsen som höjer effektiviteten i processen och kvaliteten i både ansökningar och anslag.

Ackreditering av bidragsansökningar

För att göra stiftelsens arbete så effektivt som möjligt måste insatsen för att bedöma inkomna ansökningar sättas i relation till det potentiella bidragsbeloppet och bidragets löptid.

Charity Rating ger stöd till stiftelser att förstärka sina ackrediteringsrutiner och differentiera bidragsprocessen genom att införa olika ackrediteringsnivåer. Som grund för arbetet ligger alltid den enskilda stiftelsens riktlinjer.

Utvärdering av bidragsansökningar

För att hjälpa stiftelser till rätt mängd högkvalitativa bidragsansökningar arbetar Charity Rating med att skapa processer för framtagande av beslutsunderlaget kring stiftelsers donationer. Anslagsstrategin ligger till grund för arbetet som kompletteras med för stiftelsen viktiga parametrar och prioriteringar. Sammantaget gör detta att tydliga avgränsningar kan uppnås och stiftelsen kan genom detta aktivt rikta sina insatser.

Genom Charity Ratings nätverk skapas väl sammansatta bedömningsgrupper med rätt akademiska inriktning. Bedömningsgruppens värderingar av ansökningar sammanställs i ett beslutsunderlag. Underlaget som överlämnas till stiftelsens styrelse innehåller ett begränsat antal för stiftelsen högkvalitativa ansökningar.

Mål- och resultatstyrning

För att följa upp så att stiftelsens anslag följer uppfyllandet av stiftelsens ändamål krävs tydliga mallar för mål- och resultatstyrning och att återrapportering av givna bidrag sker. Charity Rating utarbetar målstyrnings- och rapporteringsstrukturer som inkluderar mallar för utvärdering och resultatuppföljning. Utvärderingen bedömer effekterna och resultatet av de genomförda aktiviteterna i jämförelse till de uppsatta målsättningarna anpassad till stiftelsens specifika behov. Vi erbjuder även en löpande administration och uppföljning som fokuserar på och värderar måluppfyllelse (kvalitativ/kvantitativ).

Varför Charity Rating?

Charity Ratings erfarenhet av både ideella organisationer och stiftelser hjälper er att rikta medel till effektiva ideella organisationer. På detta sätt kan investeringen ge största möjliga avkastning för både stiftelsen och mottagaren.

Charity Rating arbetar dagligen med och mot ideella organisationer. Detta vår kärnverksamhet ger oss en djupgående förståelse för ideella organisationers verksamhet. Vi har med andra ord en praktisk kunskap om hur ideella verksamheter fungerar och en förmåga att relatera till de förutsättningar som faktiskt råder för ideella organisationer.

