

RÅDGIVNING

Den ideella föreningen Charity Rating arbetar med informationsspridning, analys och utvärdering av ideella organisationer. Vår målsättning är att tillhandahålla privatpersoner, företag, stiftelser och offentliga verksamheter med relevant information som hjälper dem att forma hållbara samarbeten med effektiva organisationer inom den ideella sektorn. Genom fokus på effektivitet skapas dessutom förutsättningar för en professionalisering av ideella organisationer, vilket i förlängningen leder till en större samhällseffekt.

Publik rådgivning

Vår viktigaste publika tjänst är vår webbguide www.charityrating.org. Guiden (som är kostnadsfri) erbjuder givaren överskådlig, jämförbar information om ideella organisationer och deras arbete. Guiden riktar sig till den intresserade givaren som vill finna och utforska ideella organisationer. För att göra detta är guiden uppbyggd kring en pedagogisk sökmotor som även inkluderar en rating av organisationernas transparens. En röd, orange eller grön blomma beskriver hur transparent informationen om organisationernas verksamhet är för givaren.

För att sprida information, ge rådgivning och support för kompetensutveckling sätter vi kontinuerligt samman rapporter, guider och seminarier i ämnen som engagerar givare.

Donationsrådgivning

Skapandet av hållbara samarbeten mellan givare och ideella organisationer kräver kunskap och lyhördhet inför båda parter målsättningar. För att ge individuellt stöd till att skapa och upprätthålla dessa samarbeten tillhandahåller vi en rådgivningstjänst. Tjänsten riktar sig till privatpersoner, företag, stiftelser och offentliga verksamheter. Charity Ratings rådgivning innehåller allt från förstudier, workshops till fullständiga analyser, ackrediteringssystem och löpande utvärdering/administration av samarbeten och bidragstagare. Med den gemensamma målsättningen att maximera det sociala fotavtrycket.

Privatpersoner

Som privatperson är det svårt att hitta just den ideella organisation vars ändamål berör och vars verksamhet bedrivs på ett effektivt sätt. Vi ger stöd i denna process genom att ge alternativen samt sätta upp och administrera så att donationer kommer till mesta möjliga nytta.

Företag

På samma sätt som ägare kräver maximal utdelning på sina investeringar bör företag också maximera värdet av sitt ideella engagemang. Detta synsätt innebär att inta ett helikopterperspektiv och att, i relation till kärnvärden, se sitt CSR arbete strategiskt.

Stiftelser

För en stiftelse innebär det att utifrån det fastställda ändamålet identifiera den organisation som har potential att skapa den största samhällsnyttan. För att stödja detta arbete tillhandahåller vi verktyg som hjälper er att forma hållbara samarbeten genom effektiva ackrediterings-, utvärderings- och resultatuppföljningsprocesser.

Vi ger er stöd i ert arbete, hur ni bör interagera med det omgivande samhället eller vilka organisationer som ni bör samarbeta med inom ramen för ert ändamål och för att komma närmare era egna målsättningar.

Offentliga verksamheter

Den Svenska frivilligsektorn är i stor utsträckning offentligt finansierad. För att säkerställa att denna finansiering når mottagaren på bästa sätt genom de effektivaste organisationerna ger Charity Rating stöd med förstärkning och effektivisering av den offentliga ackrediterings- och bidragsprocessen.

Varför Charity Rating?

Charity Ratings erfarenhet av både ideella organisationer och stiftelser hjälper er att rikta medel till effektiva ideella organisationer. På detta sätt kan investeringen ge största möjliga avkastning för både stiftelsen och mottagaren.

Charity Rating arbetar dagligen med och mot ideella organisationer. Detta vår kärnverksamhet ger oss en djupgående förståelse för ideella organisationers verksamhet. Vi har med andra ord en praktisk kunskap om hur ideella verksamheter fungerar och en förmåga att relatera till de förutsättningar som faktiskt råder för ideella organisationer.

