



CHARITY RATING.

Pressinformation den 11 mars 2006

Charity Rating vill öka förtroendet för den ideella sektorn.

- Nordens första verksamhet för informationsspridning, analys, och utvärdering av den ideella sektorn.

De flesta människor har någon gång skänkt pengar till välgörande ändamål – och kanske också känt oro för om gåvan på ett effektivt sätt kommer fram till de behövande. Många känner säkert också till några av de stora organisationerna. Men vet man på vilket sätt de hjälper till? Och finns kunskapen att de endast utgör en liten del av alla organisationer som arbetar för en bättre och humanare värld? Undersökningar visar att många svenskar funderar över dessa frågor.

För att hjälpa givare att göra valet enklare har vi startat Charity Rating. En oberoende ideell förening, vars idé är att samla de svenska välgörande organisationerna på en sajt, förklara deras syften och målsättningar, genomlysna deras verksamheter och jämföra dem med varandra.

Vår ambition är att kunna ge en snabb överblick och ett bra beslutsunderlag, oavsett om man vill ge pengar till cancerforskning eller stödja uppbyggnad efter miljökatastrofer.

Mötet mellan engagemang och affärsmässighet är viktigt för såväl den ideella sektorn som näringsliv. Charity Rating vill stödja utvecklingen inom sektorn och samtidigt öka givarnas förståelse för hur organisationerna arbetar.

Tillgång till oberoende information skapar ett större förtroende och påverkar viljan att ge. En analys av den ideella sektorn leder därför på sikt till att mer pengar når ändamålen. Charity Rating har en uppgift att fylla, som i slutändan kommer att gagna givare, organisationerna själva och sist men inte minst mottagarna.

Läs mer på www.charityrating.org eller kontakta:

Thomas Sundén, VD
mobiltel: 0709 - 44 11 70

Marie Boris-Möller, Kommunikationschef
mobiltel: 0708 – 58 11 54